

milong Hausmesse 2020: Erfolgreicher Start ins Jubiläumsjahr

Emersacker, 02.03.2020 – „50 Jahre milong – Innovation aus Tradition“ – unter diesem Motto stand die diesjährige Hausmesse von milong, die vom 27. bis zum 29. Februar 2020 im milong Hauptsitz in Emersacker stattfand. Rund 200 Besucher aus der Fitness- und Gesundheitsbranche kamen, um sich über die neusten Produkte und Services von milong zu informieren und gemeinsam das 50-jährige Jubiläum des bayerisch-schwäbischen Unternehmens zu feiern. Die Besucher, darunter auch zahlreiche Politiker aus der Region, erhielten einen Einblick in die Produktion der digital vernetzten Trainingsgeräte und Softwarelösungen sowie eine exklusive Führung durch die 50-jährige Unternehmensgeschichte. Zudem wurde das Unternehmen vom Landrat Martin Sailer im Rahmen einer persönlichen Ansprache geehrt.

50 Jahre milong: Eine Reise in die Vergangenheit

Die Besucher konnten bei der Führung durch die Produktionshalle nicht nur einen Blick hinter die Kulissen werfen, sondern auch auf eine Reihe innovativer Produkte der Firmengeschichte, die erstmals öffentlich präsentiert wurden. Neben der ersten automatischen Ballwurfmaschine zur Optimierung des Tennistrainings, mit der Dieter Miehlisch 1970 das Unternehmen unter dem Namen „miha“ gründete, war außerdem die erste Serie elektronisch gesteuerter Kraft-Trainingsgeräte „Trainlab“ ausgestellt, sowie die Geräteserie „TrainTec“, mit der das Unternehmen 2005 das traditionelle Zirkeltraining neu interpretierte und die typische Zirkeltaktung etablierte.

„Wir entwickeln seit 1970 mit Leidenschaft innovative Produkte und Services, die jedem Menschen ein individuelles Fitness- und Gesundheitstraining ermöglichen. Dabei ist unsere Devise auch nach 50 Jahren immer noch dieselbe: lokal produzieren und global handeln – und dabei stets die Bedürfnisse der Kunden im Blick haben“, erklärt Bernd Reichle, CEO von milong. Dies spiegelt sich bis heute in der Produktion wider: Auch nach 50 Jahren werden alle Geräte mit höchster Sorgfalt und nach zertifizierten Qualitätsprozessen immer noch im Produktions- und Logistikzentrum in Emersacker bei Augsburg hergestellt.

Neue Möglichkeiten mit milong Q

Neben den Highlights aus der 50-jährigen Unternehmensgeschichte präsentierte milong auch seine aktuellen Produkte und Services: Vom milong Q Zirkel über Q free bis zu den five Geräteparcours bietet die milong Gruppe individuelle Lösungen für Fitness- und Gesundheitseinrichtungen. Studiobetreiber können ihren Mitgliedern mit milong und five so die perfekte Kombination aus Kraft-, Ausdauer- und Beweglichkeitstraining bieten.

Weiterhin wurde bei der Hausmesse erstmals das neue Q Konfigurationsmenü vorgestellt, mit dem Studiobetreiber ihre milong Q Geräte noch besser und individueller auf ihre Einrichtung abstimmen können. Zwölf neue Einstellungsmöglichkeiten erlauben die optimale Anpassung an die jeweilige Zielgruppe und Trainingsphilosophie, vereinfachen und automatisieren die Arbeitsabläufe und bringen darüber hinaus eine deutliche Zeitersparnis für die Trainer. So können beispielsweise nun alle Q Geräte im Studio zu bestimmten Uhrzeiten ausgeschaltet

bzw. hochgefahren sowie automatisch zwischen dem Zirkelmodus Q circuit und dem freien Trainingsmodus Q free gewechselt werden. Mit dem neuen Q Setup Menü können Studiobetreiber ihren Mitgliedern außerdem eine Trainingsdokumentation sowie eine smarte Anpassung der Trainingsintensität durch ihr persönliches Feedback am Übungsende ermöglichen.

Perfekte Synergien durch das milon Partnernetzwerk

Neben Physio Aktiv, dem deutschlandweit größten Physiotherapeuten-Netzwerk, waren bei der Hausmesse zahlreiche Partner von milon vor Ort und präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen, die sich optimal mit den milon Trainingssystemen ergänzen.

Neu im milon Angebot für Studiobetreiber ist außerdem der Vortrag für Mitglieder „50 ist das neue 30“ von Boris Schwarz. Der Fitnessexperte und Buchautor verfügt über langjährige Erfahrung und ausgewiesenes Fachwissen zu den Themen Gesundheit, Sport und Ernährung und motiviert mit seinen Vorträgen seine Zuhörer, mehr Eigenverantwortung für den eigenen Körper zu übernehmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.milon.com .

Über milon

Innovation aus Tradition: Die milon industries GmbH entwickelt und produziert seit 50 Jahren einzigartige Trainingssysteme für den Einsatz in Fitnessstudios, Physiotherapiepraxen und medizinischen Einrichtungen. Das Unternehmen mit Hauptsitz und Produktionsstandort in Emersacker bei Augsburg ist weltweit in mehr als 20 Ländern vertreten und zählt zu den führenden Anbietern für ganzheitliche Lösungssysteme, bestehend aus modernsten Kraft- und Ausdauertrainingsgeräten, Software-Anwendungen und umfangreichen Dienstleistungen wie beispielsweise Coachings, Marketing-Services und Finanzierungsleistungen. Sämtliche Geräte werden mit höchster Sorgfalt und nach zertifizierten Qualitätsprozessen in Deutschland gefertigt. Bei milon arbeiten Entwicklungsexperten aus Software, Mechatronik und Elektronik gemeinsam mit Sportwissenschaftlern, Trainern und Studiobetreibern sowie Physiotherapeuten permanent an der Zukunft eines digital vernetzten, gesundheitsorientierten Trainings.

Über eine Million Menschen trainieren heute weltweit regelmäßig mit milon, um ihre individuellen gesundheits- und fitnessorientierten Ziele zu erreichen. Immer wichtiger wird das Thema Gesundheit, denn die großen Zivilisationskrankheiten wie Rückenprobleme, Arthrose oder Stress führen immer mehr Menschen zum Studiotraining. Hier eröffnet die Zulassung der milon MED-Serie im Rahmen des Medizinproduktgesetzes medizinischen Einrichtungen neue Möglichkeiten. In Kombination mit dem preisgekrönten Beweglichkeitstraining von five, das seit 2020 zur Unternehmensgruppe gehört, bietet milon ein ganzheitliches, sportmedizinisch fundiertes Trainingskonzept für unterschiedliche Zielgruppen an.

Weitere Informationen unter www.milon.com

Pressekontakt milon:

HARVARD Engage! Communications GmbH

Oliver Sturz / Julia Rohrbach

Tel. +49 89 5329 57 -15/-13

Email milon@harvard.de

Honorarfreie Pressebilder senden wir Ihnen gern hochauflösend zu.



Bild 1 (v.l.n.r.): Michael Müller (Bürgermeister Emersacker), Wolf Harwath, Martin Sailer (Landrat Landkreis Augsburg), Bernd Reichle, Andreas Kreil

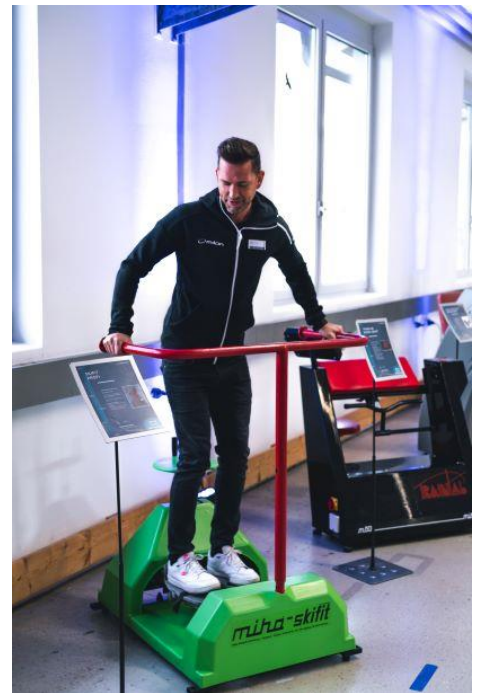


Bild 4: Mathias Kasüske von milon testet legendäre Trainingsgeräte der Firmengeschichte.



Bild 2: Bernd Reichle, milon CEO, begrüßt die rund 200 Gäste der milon Hausmesse 2020.



Bild 3: Wolf Harwath und Mathias Kasüske von milon präsentieren die neuesten Produkte und Services.



Bild 5: „Made in Emersacker“ - milon Tour durch die Produktionshalle.